

國立屏東大學商業自動化與管理學系 碩士班課程進路圖

		一上	一下	二上	二下	核心能力	職場角色	
系必修課程		企業研究方法 3/3 企業資源規劃分析 3/3 進階顧客關係管理 3/3	供應鏈管理研討 3/3 通路管理研討 3/3	企業倫理個案分析 1/1 企業倫理與公司治理專題 2/2		數據分析能力 資訊科技規劃能力 產銷整合創新能力 在地全球化能力		
碩士論文				論文 3/3	論文 3/3			
模組選修課程	銷售e化模組	電子商務研討 3/3	行動商務導論 3/3 資訊管理 3/3	金融科技研討 3/3 行銷專案管理 3/3		資訊科技規劃能力		電商營運專業人員
	運籌管理e化模組	企業電子化專題 3/3	全球運籌管理專題 3/3 進階資料庫管理 3/3	企業流程再造研討 3/3 需求管理研討 3/3		產銷整合創新能力		運籌管理專業人員
共同選修課程		財務會計資訊系統 3/3 數位行銷 3/3	企業電子化個案研討 3/3 多變量分析 3/3 創新管理研討 3/3	資料探勘與分析研討 3/3 決策支援系統 3/3 系統分析與設計研討 3/3	虛擬商店經營與管理 3/3 校外實習 3/6	數據分析能力 資訊科技規劃能力 產銷整合創新能力		
非正式課程	各類專題演講					數據分析能力 資訊科技規劃能力 產銷整合創新能力 在地全球化能力		
	研討會論文發表							
修課規定								
(一)畢業學分數為 42 學分。包含：必修 18 學分、論文 6 學分、選修 18 學分。								
(二)校外實習：於學期中校外實習，為期 18 週。								
(三)應完成學術倫理數位課程並通過測驗，取得修課證明後，方能提出論文研究計畫之申請。								

培育具備資訊科技應用及產銷整合能力的電子商務或運籌管理中階專業人才