

國立屏東大學商業自動化與管理學系 學士班課程進路圖

111商管

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色
校必修 (通識教育) 課程		參閱本校大武山學院111學年度入學生通識課程架構圖 								須通過本校所採 認之檢定及標準	數統分析能力 資訊科技應用能力 產銷整合能力 在地全球化能力
院必修 課程		經濟學 3/3 管理學 3/3	經濟學 3/3	統計學 3/3	統計學 3/3						
系必修 課程		會計學3/3 商業自動化3/3	程式設計3/3 通路管理3/3	作業研究3/3	企業資源規劃 3/3 供應鏈管理 3/3	顧客關係管理 3/3	策略規劃與管理3/3	物聯網概論3/3	須具有規定之專 業證照		
模組 選修 課程	銷售 e化模組		網頁設計3/3	物件導向程式設計3/3 財務管理3/3	網站架設與管理3/3 企業資源規劃與決策3/3	系統分析與設計3/3 網路行銷3/3	虛擬商店管理3/3			資訊科技應用能力 產銷整合能力	⇒ ●電子商務專業人員 ●電商平台管理人員 ●電商系統規劃人員 ●電商銷售管理人員
	運籌管理 e化模式		電子商務3/3				大數據分析3/3			產銷整合能力 數統分析能力	
				作業管理3/3	資料庫管理3/3 物流管理3/3	管理資訊系統3/3 全球運籌管理3/3	專案規劃與管理3/3 全面品質管理3/3	商業智慧3/3			
其他 選修 課程	商管 課程	商業套裝軟體3/3 微積分(含實習)2/3 企業倫理個案分析3/3	商業簡報技巧3/3	成本評估模式3/3 資料探勘與分析3/3 行銷管理3/3 財務管理(深碗)1/1	會計資訊系統3/3 電子金融3/3	多媒體網路實作3/3 企業流程再造3/3 統計分析3/3	投資學3/3 需求鏈管理3/3 服務業管理3/3 國際財務管理3/3	零售管理3/3 決策分析3/3 校外實習A 3/6	創新管理3/3 企業電子化個案3/3 校外實習B 2/4 校外實習C 9/18	資訊科技應用能力 產銷整合能力 數統分析能力	
	總整 課程					專題製作(一)1/3	專題製作(二)1/3			數統分析能力 資訊科技應用能力 產銷整合能力 在地全球化能力	
非正式 課程	各類專題演講										
	企業參訪										
	商管相關報告書製作競賽										
	專題發表										

培育具備資訊科技應用及產銷整合的專業人才

修課規定

- (一) 畢業學分數為128學分。包含：必修45學分、選修55學分(含自由或跨院系選修20學分)、通識28學分。
- (二) 「銷售e化模組」或「運籌管理e化模組」二個專業模組，本系學生須擇一，並修完其中8門課。
- (三) 畢業前須完成「專題製作(一)」、「專題製作(二)」修課。
- (四) 校外實習A：於暑假校外實習，同一機構連續實習8週，並不低於320小時。校外實習B：於寒假校外實習，同一機構連續實習，每日連續實習達8小時；其累積總時數(不包括校外參訪及實務見習等)不得低於320小時。校外實習C：於學期中校外實習，為期18週。
- (五) 校外實習課程每位同學限選修12學分。
- (六) 本系學生應通過校、系規定之畢業門檻始能畢業。

培育具備資訊科技應用及產銷整合的專業人才