

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色
校必修 (通識教育) 課程		參閱本校大武山學院113學年度入學生通識課程架構圖 							須通過本校所採認之檢定及標準	數據分析能力 資訊科技應用能力 跨域整合能力 在地全球化能力	
院必修 課程		經濟學 3/3 管理學 3/3	經濟學 3/3	統計學 3/3	統計學 3/3						
系必修 課程		會計學3/3 大數據分析導論3/3	電子商務3/3 程式設計3/3	通路管理3/3 大數據程式設計3/3	企業資源規劃3/3 人工智慧導論3/3	商業智慧3/3 大數據分析與應用3/3	物聯網概論3/3 顧客關係管理3/3		須具有規定之專業證照		
系選修課程	商管課程	商業套裝軟體3/3 計算機概論3/3 企業倫理個案分析3/3	網頁設計3/3 作業管理3/3 行銷管理3/3 商業簡報技巧3/3	財務管理3/3 物件導向程式設計3/3 資料庫管理3/3 雲端運算服務3/3	企業資源規劃與決策3/3 網站架設與管理3/3 管理資訊系統3/3 企業永續經營與管理3/3	全球運籌管理3/3 網路行銷3/3 系統分析與設計3/3 專案規劃與管理3/3 全面品質管理3/3 商業統計與數據分析3/3 多媒體網路實作3/3	供應鏈管理3/3 策略管理3/3 虛擬商店管理3/3 服務業管理3/3 機器學習概論與應用3/3 國際財務管理3/3 ESG大數據分析應用3/3	資料探勘與分析3/3 創新管理3/3 網路數據分析3/3 人工智慧應用與管理3/3 資訊安全與倫理3/3 社群口碑分析與行銷3/3	投資學3/3 金融科技3/3 零售管理3/3 決策分析3/3 創業管理3/3 企業電子化個案3/3	資訊科技應用能力 跨域整合能力	
							專題製作(一)3/3	專題製作(二)3/3	校外實習A 2 實務學習(一) 9	實務學習(二) 9	數據分析能力 資訊科技應用能力 跨域整合能力 在地全球化能力
	總整課程										
非正式課程		各類專題演講								數據分析能力 資訊科技應用能力 跨域整合能力 在地全球化能力	
		相關報告書製作或競賽									
		校、院、系規定之畢業門檻									

修課規定

- (一)畢業總學分數為128學分。包含：專業必修51學分、專業選修49學分(含自由或跨院系選修20學分)、通識28學分。
- (二)校外實習A：暑假校外實習，須於同一機構連續實習8週，且實習總時數不得少於320小時。
- (三)實務實習(一)(二)：於四上或四下整學期至校外機構實習；實習時數各至少640小時。修習本課程者，須已修畢本系選修課程30學分(含)以上(不含暑假實習學分)。
- (四)本系學生選課應依課程規劃與年級順序修讀，原則上須修習所屬班級課程，不得跨班修課。
- (五)學生須通過校、院及系所規定之畢業門檻，始得畢業。

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色
校必修 (通識教育) 課程		參閱本校大武山學院114學年度入學生通識課程架構圖 							須通過本校所採認之檢定及標準	數據分析能力 資訊科技應用能力 跨域整合能力 在地全球化能力	
院必修 課程		經濟學 3/3 管理學 3/3	經濟學 3/3	統計學 3/3	統計學 3/3						
系必修 課程		會計學3/3 大數據分析導論3/3	電子商務3/3 程式設計3/3	通路管理3/3 大數據程式設計3/3	企業資源規劃3/3 人工智慧導論3/3	商業智慧3/3 大數據分析與應用3/3	物聯網概論3/3 顧客關係管理3/3	須具有規定之專業證照			
系選修課程	商管課程	商業套裝軟體3/3 計算機概論3/3 企業倫理個案分析3/3	網頁設計3/3 作業管理3/3 行銷管理3/3 商業簡報技巧3/3	財務管理3/3 物件導向程式設計3/3 資料庫管理3/3 雲端運算服務3/3	企業資源規劃與決策3/3 網站架設與管理3/3 管理資訊系統3/3 企業永續經營與管理3/3	全球運籌管理3/3 網路行銷3/3 系統分析與設計3/3 專案規劃與管理3/3 全面品質管理3/3 商業統計與數據分析3/3 多媒體網路實作3/3	供應鏈管理3/3 策略管理3/3 虛擬商店管理3/3 服務業管理3/3 機器學習概論與應用3/3 國際財務管理3/3 ESG大數據分析應用3/3	資料探勘與分析3/3 創新管理3/3 網路數據分析3/3 人工智慧應用與管理3/3 資訊安全與倫理3/3 社群口碑分析與行銷3/3	投資學3/3 金融科技3/3 零售管理3/3 決策分析3/3 創業管理3/3 企業電子化個案3/3	資訊科技應用能力 跨域整合能力	數據分析專業 ●大數據分析人員 ●商業智慧顧問 ●市場調查分析人員 數位管理專業 ●電商管理人員 ●營運分析管理人員 ●數位行銷人員 ●數位理財人員
	總整課程						專題製作(一)3/3	專題製作(二)3/3	校外實習A 2 實務學習(一) 9	實務學習(二) 9	數據分析能力 資訊科技應用能力 跨域整合能力 在地全球化能力
非正式課程	各類專題演講									數據分析能力 資訊科技應用能力 跨域整合能力 在地全球化能力	
	相關報告書製作或競賽										
	校、院、系規定之畢業門檻										

修課規定

- (一)畢業總學分數為128學分。包含：專業必修51學分、專業選修49學分(含自由或跨院系選修20學分)、通識28學分。
- (二)校外實習A：暑假校外實習，須於同一機構連續實習8週，且實習總時數不得少於320小時。
- (三)實務實習(一)(二)：於四上或四下整學期至校外機構實習；實習時數各至少640小時。修習本課程者，須已修畢本系選修課程30學分(含)以上(不含暑假實習學分)。
- (四)本系學生選課應依課程規劃與年級順序修讀，原則上須修習所屬班級課程，不得跨班修課。
- (五)學生須通過校、院及系所規定之畢業門檻，始得畢業。