

		一上	一下	二上	二下	核心能力	職場角色
系必修課程		企業研究方法 3/3 企業資源規劃 3/3 顧客關係管理 3/3	供應鏈管理 3/3 農企業管理 3/3	企業倫理個案分析 2/3		數據分析能力 資訊科技規劃能力 產銷整合創新能力 在地全球化能力	
碩士論文				論文 3/3	論文 3/3		
模組選修課程	銷售 e 化模組	電子商務 3/3	行動商務導論 3/3 資訊管理 3/3	電子金融 3/3 行銷專案管理 3/3		資訊科技規劃能力	電商營運專業人員
	運籌管理 e 化模組	企業電子化專題 3/3	全球運籌管理專題 3/3 資料庫管理 3/3	企業流程再造研討 3/3 需求管理研討 3/3		產銷整合創新能力	運籌管理專業人員
共同選修課程		財務會計資訊系統 3/3 數位行銷 3/3	企業電子化個案研討 3/3 多變量分析 3/3 創新管理 3/3	資料探勘與分析 3/3 決策支援系統 3/3 系統分析與設計 3/3	虛擬商店經營與管理 3/3 校外實習 3/6	數據分析能力 資訊科技規劃能力 產銷整合創新能力	
非正式課程	各類專題演講					數據分析能力 資訊科技規劃能力 產銷整合創新能力 在地全球化能力	
	研討會論文發表						

修課規定

- (一)畢業學分數為 42 學分。包含：必修 17 學分、論文 6 學分、選修 19 學分。
- (二)以同等學力錄取或未具本學系相關課程之學經歷背景者，需於入學學期先修本學系學士班「商業自動化」與「程式設計」。
- (三)「銷售 e 化模組」或「運籌管理 e 化模組」二個專業模組須擇一修畢，但可跨修。
- (四)校外實習：於學期中校外實習，為期 4.5 個月。
- (五)非正式課程須於畢業前完成：(1)本學系舉辦之專題演講至少參加 3 場以上、(2)論文畢業口試前至少於全國性研討會發表畢業論文 1 場。
- (六)需修畢學術倫理數位課程(必修/0 學分/計 15 單元/共 3 小時)且通過測驗，取得修課證明後，方能提出論文研究計畫之申請。

培育具備資訊科技應用及產銷整合能力的電子商務或運籌管理中階專業人才