

# 國立屏東大學商業自動化與管理學系 學士班課程進路圖

108 商管

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色	
校必修 (通識教育) 課程	參閱本校通識教育中心 108 學年度入學生通識課程架構圖									數統分析能力 資訊科技應用能力 產銷整合能力 在地全球化能力		
	院必修 課程	經濟學 3/3	經濟學 3/3 管理學 3/3	統計學 2/3	統計學 2/3							
		系必修 課程	會計學 3/3 商業自動化 3/3 企業倫理個案分析 2/3	程式設計 3/3 農企業管理 3/3	企業資源規劃 3/3 作業研究 3/3	供應鏈管理 3/3	顧客關係管理 3/3	策略規劃與管理 3/3	物聯網概論 3/3			須具有規定之專業 證照
模組 選修 課程	銷售 e化模組		電子商務 3/3 網頁設計 3/3	物件導向程式設計 3/3 財務管理 3/3	網站架設與管理 3/3 企業資源規劃與決策 3/3	系統分析與設計 3/3 網路行銷 3/3	虛擬商店管理 3/3				資訊科技應用能力 產銷整合能力	電子商務專業人員 ● 電商平台管理人員 ● 電商系統規劃人員 ● 電商銷售管理人員
		運籌管理 e化模組	專案規劃與管理 3/3 作業管理 3/3	資料庫管理 3/3 物流管理 3/3	管理資訊系統 3/3 全球運籌管理 3/3	商業智慧 3/3 全面品質管理 3/3	大數據分析 3/3 需求鏈管理 3/3					
其他 選修 課程	商管 課程	商業套裝軟體 3/3 商業簡報技巧 3/3 微積分(含實習) 2/3	成本評估模式 3/3	資料探勘與分析 3/3 行銷管理 3/3	會計資訊系統 3/3 投資學 3/3	多媒體網路實作 3/3 企業流程再造 3/3 統計分析 3/3	電子金融 3/3 銷售自動化 3/3 服務業管理 3/3	零售管理 3/3 決策分析 3/3 校外實習 A 3/6	創新管理 3/3 校外實習 B 2/4 校外實習 C 9/18	資訊科技應用能力 產銷整合能力 數統分析能力		
	總整 課程						專題製作(一) 1/3	專題製作(二) 1/3				數統分析能力 資訊科技應用能力 產銷整合能力 在地全球化能力
非正式 課程	各類專題演講											
	企業參訪											
	商管相關報告書製作競賽											
	專題發表											

培育具備資訊科技應用及產銷整合的專業人才

**修課規定**

- 畢業學分數為 128 學分。包含：必修 45 學分、選修 55 學分（含自由或跨院系選修 20 學分）、通識 28 學分。
- 「銷售 e 化模組」或「運籌管理 e 化模組」二個專業模組須擇一修完。
- 畢業前須完成「專題製作(一)」、「專題製作(二)」修課。
- 校外實習 A：於暑假校外實習，同一機構連續實習 8 週，並不低於 320 小時。校外實習 B：於寒假校外實習，同一機構連續實習，每日連續實習達 8 小時；其累積總時數（不包括校外參訪及實務見習等）不得低於 320 小時。校外實習 C：於學期中校外實習，為期 18 週。
- 校外實習課程每位同學限選修 12 學分。
- 非正式課程須於畢業前完成：(1)企業參訪至少參加 2 場次以上、(2)本學系舉辦之專題演講至少參加 8 場以上、(3)報告書競賽依授課教師課程要求參加。
- 本系學生應通過校、系規定之畢業門檻始能畢業。